

Communiqué de presse

Bodyshopmall.com nomme Jérôme de Lapeyre au poste de directeur régional des ventes

MISSISSAUGA, Ontario, le 31 janvier 2008 – Bodyshopmall.com nomme Jérôme de Lapeyre au poste de directeur régional des ventes. De Lapeyre sera responsable des activités commerciales de Bodyshopmall.com au Canada, couvrant le Québec, l'Ontario et le Manitoba.

Jérôme, un diplômé de l'université York en administration des affaires, s'est joint à BASF en 2004 apportant à son nouveau poste son expérience et ses connaissances en vente et en marketing. Il a occupé divers postes pour la Division des revêtements de BASF Canada, puis a rejoint les rangs de Bodyshopmall.com à titre de représentant des ventes directes pour la région Est du Grand Toronto.

Les produits de demain pour les carrossiers d'aujourd'hui à vive allure avec Bodyshopmall.com.

En 2001, bodyshopmall.com^{MD} est devenu le premier fournisseur en-ligne de produits de réparation de peinture desservant les ateliers de carrosseries et le marché des revêtements de spécialité au Québec, en Ontario et au Manitoba.

Aujourd'hui, bodyshopmall est un important fournisseur de peinture BASF. C'est également un fournisseur de gammes complètes de produits analogues offrant des lignes de produits connexes, telles que 3M^{MD}, Norton^{MD}, FE^{MD}, Dynatron^{MD}, Devilbiss^{MD}, Iwata^{MD} et bien d'autres.

Pour de plus amples informations sur bodyshopmall, faites le 1-800-532-7782 ou visitez

www.bodyshopmall.com.

Glasurit, R-M, bodyshopmall.com et VisionPLUS sont des marques déposées de BASF. Tous les autres produits sont des marques de commerce de leur compagnie respective.